

CONCEPT

立地からの要望や計画建物の機能から、多くの人が集まる施設造りを目指す。魅力的な空間と、テナントが入りやすいレイアウトの自由度をバランスよく両立させる。

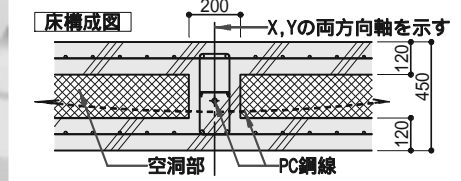
PROPOSITION

建築

待ち合せのメッカへ！
地元名物の待ち合せ場所にする。賑わいが観光客を毛引き付ける。
公共ポケットパークと連動し、人が集まれる広場 (Plaza) を設ける。
建築一体化された映像装置 (Screen) を利用し、各種情報提供や待ち時間を感じさせない映像提供を行う。
国際通向き・広場向きにファサードが出来る事で目目に付きやすい効果を目指す。
建築造型のダイナミズムで都市のランドマークを目指す。
魅力的な空間構成
1,2,3階は吹き抜け空間にスロープを設け、各店舗を遠近に見ながら回遊出来る。
4,5階は屋上テラス (Roof terrace) や眺望 (View) を用意し、レストラン機能等が入りやすい、雰囲気の違う場所を準備する。
仕上仕様等で、塩害・台風に対処する。
サービス動線
建設コストを抑え、売り場面積確保を優先する。立地上客動線との交錯を避ける事は出来ない。サービス縦動線を出来るだけ前面道路側に設定し、開店前に広場の利用を行う。

構造

構造はRC及びPRC造とする
重量を押さえ、剛性を上げるために中空のt=450mmのフラットな床版を想定する。
突起物の無い床版は天井内懐で自由度の高い設備レイアウトが可能になる (自由な平面計画) PRCの採用で無柱の大空間が可能になる。



PC鋼線はXY方向に走り、自由度の高い床開口を設ける事が出来る。

設備

- 地下ビットを利用し、水槽等設ける。
- 設備関係諸室を地下室に集約して設ける。
- 屋上に設備係室外機設置スペースを設ける。
- 吹き抜けを利用した自然力通風による全館換気設備を計画する。

避難計画

全館安全検証法を利用し、フロア面積の確保と平面計画の自由度を獲得する。

PROGRAM OUTLINE

規模	地下1階	地上5階
面積		
建築面積	1,300㎡ (耐火建築)	
延床面積	5,100㎡ (機械室 200㎡含む)	
	店舗占有面積部分: 3.350㎡	
主な外仕上げ		
・屋根	躯体防水のうえ塗膜防水	
・屋上テラス	磁器質タイル	
・外壁	上層部・外部階段 コンクリート打ち放し仕上 フッ素樹脂塗装クリア	
	低層部 コンクリート打ち放しの上 下地処理、フッ素樹脂塗装 (着色)	
	: DPG, 強化ガラス	
・建具	: SUS製 (ショップフロント部等)	

